

Saco-S visuella identitet

Vi har sammanställt information och riktlinjer kring Saco-S visuella identitet. Saco-S följer Sacos visuella identitet. Vi hoppas att det ska underlätta arbetet för er. Frågor kring Saco-S visuella identitet besvaras av kommunikatör Eva Langlet, e-post eva.langlet@jusek.se



Färglogotyp

Logotype

Saco-S logotyp återges i första hand med svart ordbild och turkos kranstext på vit bakgrund. Logotypen finns även i svart och helt negativ (vit). Endast dessa färgkombinationer får användas. Logotyp i svart används i första hand i svartvita sammanhang på vit bakgrund (t ex i brevmallar).



Svartvit logotyp

Frizoner

Runt logotypen finns en frizon där inga andra grafiska element eller texter får placeras. Proportionerna för frizonen samt logotypens inre proportioner är baserade på höjden på ordbildens O. Minsta storlek på logotypen är 20 mm bredd.



Typsnitt

Typsnitt för tryck

Berling Nova Pro

Berling Nova Pro är ett klassiskt serifftypsnitt (typsnitt med klackar) som används i rubriker och brödtext i Sacos trycksaker.

Berling Nova Sans Pro

Berling Nova Sans Pro är ett stilrent sans serifftypsnitt (utan klackar) som används som sekundärt typsnitt i trycksaker. Det gäller framför allt i figurer, diagram, tabeller, bildtexter och fotnoter.

Officetypsnitt

Georgia

Georgia används i officemallar och i digital media för rubriker och brödtext.

Verdana

Verdana används som komplement till Georgia i officemallar och i digital media. Till exempel i fotnoter, tabeller och bildtexter.

Färger (se även sista sidan för färgkoder mm)

Saco-S färgpalett består av en primär färg, Sacoturkos, och fyra sekundära färger, Sacomagenta, Sacoorange, Sacogul och Sacomörkblå. Färgerna är starka identitetsbärare när de används i 100 procent.

Förutom de angivna färgerna ingår även svart och vitt i Saco-S färgpalett.

Text på färgad bakgrund ska läggas i svart eller vitt eller i ton av bakgrundens färg. Färgad text får endast användas på vit bakgrund eller när det grafiska elementet används.

Grafiskt element

Saco-S grafiska element består av en snedställd bård, som har sin inspiration i ett klassiskt ordensband. I Saco-S visuella identitet används bandet som grafiskt element. Man kan säga att bandet bär våra förtjänster; vikten av kunskap, att kunskap ska löna sig, att tala om vikten av kvalitet, yrkes stolthet och individperspektivet.

Bårdens lutning är 20 grader och höjden på den del som skär mot högerkanten är en femtedel av den totala höjden. Bården kan ligga transparent på Saco-S färger och innehåller då Saco-S logotyp. Bården kan ligga transparent på fotografisk bild och innehåller då typografi (trycksakens titel). Bården kan färgas i Saco-S palettfärger och innehåller då Saco-S logotyp.



Det är frivilligt att använda bården, dvs. den måste inte finnas med i alla sammanhang.

Skrivregler

SACO-S eller Saco-S?

Vi följer numera Språkrådets skrift "Svenska skrivregler". Där kan man läsa att initialförkortningar som utläses som ett ord (inte bokstav för bokstav) skrivs med små bokstäver. Därför blir det:

Saco-S
Saco-S-förening
Saco-S-råd
Sacoförbund
Sacomedlem

Saco-S färger

Primär färg

Vår färgpalett består av en primär och fyra sekundära färger. Vår primärfärg Sacoturkos ingår i vår logotyp. Färgerna är starka identitetsbärare när de används i 100 procent. Förutom de angivna färgerna ingår även svart och vitt i Saco-S färgpalett.

Sacoturkos

PMS: 320 U
 CMYK: 100-0-40-0
 RGB: 0-142-161



Sekundära färger

Vi har valt en sekundär färgskala med kraftfulla och kulörstarka färger. Färgerna står för aktivitet och engagemang. Färgpaletten kan användas i rastertoner om 20% steg. De används i layout som komplement till den primära färgen t ex i tonplattor, diagram etc. Nedan visas samtliga färger i tillåtna toner.

Sacoorange

PMS: 158 U
 CMYK: 0-50-100-0
 RGB: 226-118-72



Sacomagenta

PMS: 233 U
 CMYK: 10-100-0-0
 RGB: 193-61-140



Sacogul

PMS: 108 U
 CMYK: 0-10-100-0
 RGB: 255-222-52



Sacomörkblå

PMS: 2747 U
 CMYK: 90-100-0-10
 RGB: 56-63-130

